

FDP-Fraktion Rathausplatz 1 52134 Herzogenrath

Stadt Herzogenrath
Herrn Bürgermeister
Christoph von den Driesch

-im Hause-

Freie Demokratische Partei
Fraktion im Rat der Stadt Herzogenrath

Christoph Pontzen
Sachkundiger Bürger

Mobil: (0177) 67 08 291
eMail: christoph.pontzen@fdp-herzogenrath.de

Fraktionsgeschäftsstelle

Rathausplatz 1
52134 Herzogenrath

Tel.: (02406) 83-105
eMail: fraktion@fdp-herzogenrath.de

Bürozeiten:

Mon: 17:00 Uhr bis 19:00 Uhr
Dien: 9:00 Uhr bis 13:00 Uhr
Don: 9:00 Uhr bis 13:00 Uhr

www.fdp-herzogenrath.de

Arbeit des Innenstadtmanagers

Sehr geehrter Herr Bürgermeister von den Driesch,

der erfolgreiche Einsatz des Innenstadtmanagers ist für die erfolgreiche Entwicklung unseres Stadtzentrums von großer Bedeutung. Wir haben daher großes Interesse an der Arbeit des Innenstadtmanagers und stellen Ihnen in diesem Zusammenhang die folgenden Fragen:

- 1) Für den Erfolg von Projekten ist es unerlässlich mit allen Beteiligten klare Ziele und entsprechende Meilensteine zu formulieren.
 - a) Welche Zielvereinbarung wurde mit der Agentur BKR bzw. Herrn Küpper getroffen?
 - b) Welche Meilensteine sind festgelegt worden?
- 2) Die Arbeit von Herrn Küpper sollte einhergehen mit einem „großangelegten Informationsangebot“ (Zitat AZ/AN 07.07.18). Mit heutigem Datum war die Webseite www.herzogenrath-mitte.jetzt noch nicht fertig gestellt.
 - a) Wann soll die Fertigstellung erfolgen?
 - b) Wer ist für die Website verantwortlich? Ein Impressum ist nicht erkennbar.
 - c) Inwieweit ist ein Angebot (u.a. mit entsprechenden Anzeigen) in den sozialen Medien beabsichtigt?
 - d) Das Ladenlokal wird stellenweise als unscheinbar wahrgenommen. Sind hier noch entsprechende Eye Catcher geplant?
- 3) Der Innenstadtmanager soll ein wichtiger Ansprechpartner für die Herzogenrather Unternehmerschaft sein.
 - a) Wie pflegt Herr Küpper den Kontakt zur Herzogenrather Unternehmerschaft grundsätzlich?
 - b) Wie viele qualifizierte, ausführliche Gespräche zum Thema Stadtentwicklung führte Herr Küpper in seiner bisherigen Zeit als Innenstadtmanager?
 - c) Welche Maßnahmen/ Ideen sind hieraus abgeleitet worden?
 - d) Wie nah verfolgt Herr Küpper entscheidende Entwicklungen in der City (z.B. geplante Objektveräußerung eines H'rather Ankermieters) und gibt der Stadt entsprechende Hinweise?
 - e) In diesem Kontext bitten wir freundlich um Aushändigung einer Kopie der Präsentation, die in der Sitzung des Umwelt-

Herzogenrath, 18.02.2019

und Planungsausschusses am 19.11.2018 gehalten worden ist. Diese war dem Protokoll nicht beigefügt.

- 4) Eine Zielsetzung des Innenstadtmanagers ist die Akquise von gewerblichen Langzeitmietverhältnissen.
 - a) Inwieweit konnten hier erste Erfolge erzielt werden?
 - b) Mit wie vielen potenziellen Interessenten ist Herr Küpper derzeit im Gespräch?

- 5) Die Vereinsförderung wurde in der öffentlichen Berichterstattung (AZ/AN 07.07.18) als ein wichtiges Ziel ausgegeben. Es wurde beabsichtigt interessierte Vereine für Veranstaltungen in leerstehenden Gebäuden zu akquirieren.
 - a) Welche Veranstaltungen haben bereits stattgefunden?
 - b) Welche Veranstaltungen sind geplant?
 - c) Mit welchen Vereinen/ Vermietern wurde bereits Kontakt aufgenommen?
 - d) Gab es hierbei Schwerpunkte auf bestimmte Vereine (z.B. Brauchtum/ Sport)?
 - e) Wie wurde das Angebot seitens der Vereine aufgenommen?

- 6) Zahlreiche Mitbürger haben qualifizierte Verbesserungsvorschläge beim Innenstadtmanager vorgestellt.
 - a) Wie wird mit diesen Vorschlägen weiter verfahren?
 - b) Beispielsweise wurde ein Servicebüro der Stadtverwaltung im Zentrum vorgeschlagen (AZ/AN 19.10.18). Wie geht die Stadtverwaltung mit dieser sehr sinnvollen Idee um?

- 7) Der Innenstadtmanager geht nun in Elternzeit.
 - a) Inwieweit wurde der Vertreter eingearbeitet und den Akteuren im Stadtzentrum vorgestellt?
 - b) Wie wird seitens der Stadt sichergestellt, dass die Arbeit während der Elternzeit nicht an Dynamik verliert?

- 8) In welchem Maße wurde der Verfügungsfonds (20 TEUR p.a.) bislang genutzt und welche Maßnahmen sind in diesem Jahr beabsichtigt?

- 9) Welche Kosten entstehen dem Steuerzahler insgesamt und der Stadtkasse im Besonderen für die Arbeit des Innenstadtmanagers (z.B. Lohn, Miete, Marketing, Ausstattung)?

- 10) Wie ist die Einschätzung der Stadtverwaltung zur bisherigen Arbeit des Innenstadtmanagers?

Wir danken Ihnen im Vorfeld für die Beantwortung unserer Fragen.

Mit freundlichen Grüßen



Björn Bock
Fraktionsvorsitzender

Christoph Pontzen
Sachkundiger Bürger